



METADATEN

Metadaten sind strukturierte Daten zur einheitlichen Beschreibung von Ressourcen jeglicher Art.

Title

- Jede URL sollte einen einzigartigen Titel haben
- Keyword in Title enthalten (möglichst weit vorne)
- Informativ und Aussagekräftig
- Länge: 512 Pixel bzw. circa 65 Zeichen inklusive Leerzeichen

Description

- Soll zum Klicken anregen
- Informativ und aussagekräftig
- Länge: nicht mehr als 156 Zeichen inklusive Leerzeichen

Link zum SERP-Snippet Generator:

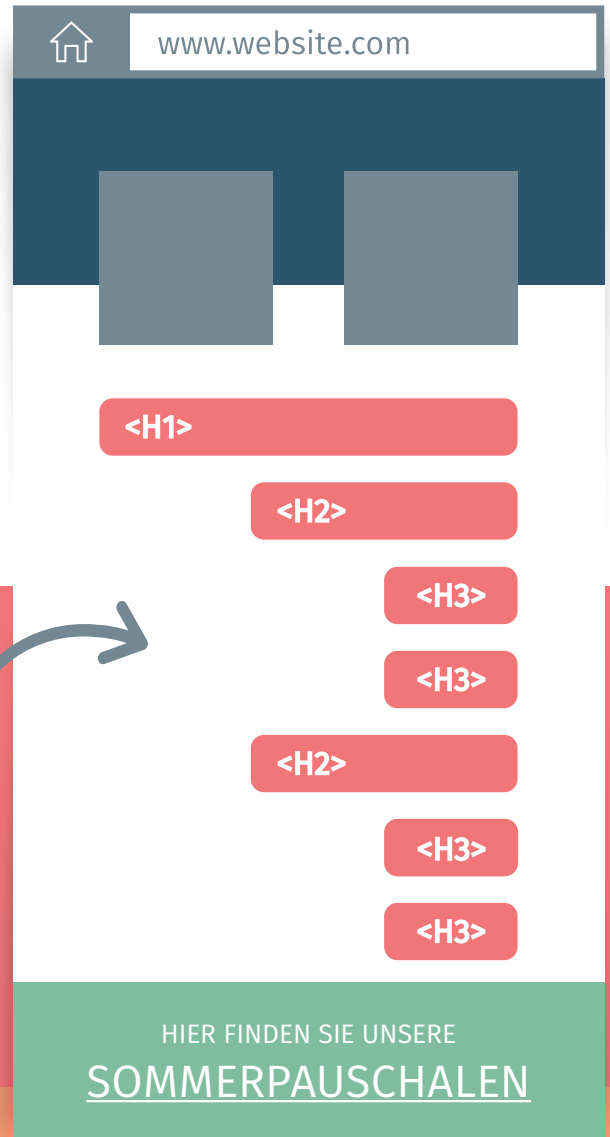
<https://www.sistrix.de/serp-snippet-generator/>



ÜBERSCHRIFTEN

Sogenannte Heading Tags werden verwendet, um Überschriften auf Ihrer Webseite zu integrieren.

- Nur eine H1 pro Seite verwenden!
- Längere Texte mit Unterüberschriften strukturieren
- H2 kann bis zu 5 x pro Seite verwendet werden. Richtet sich ganz nach Struktur und Umfang der Inhalte
- H3 und weitere Überschriften nach Bedarf
- Keywords in Überschriften verwenden. Ganz wichtig in H1!
- Länge der H1 idealerweise bis zu 5 Wörter
- Überschriften sollten relevant und nützlich sein und den Inhalt der nachfolgenden Texte kurz zusammenfassen



KEYWORDS

Ohne sinnvolle Website Inhalte in Form von Texten mit relevanten Schlüsselwörtern (Keywords) zu Ihren Branchen macht eine Website wenig her.

Jede Unterseite auf 1 – 2 Keywords optimieren. Die Keywords selbst müssen im CMS nicht hinterlegt werden, da Google diese nicht mehr wertet.

Tipp: Google Suggest zur Recherche von ähnlichen Keywords verwenden.

Verwendung der Keywords im Title, Description, H1 und im Text.



VERLINKUNGEN

Links gehören zu den wichtigsten Rankingfaktoren im Google-Algorithmus.

- Auf sinnvolle Anker-Texte (der Teil des Textes, der verlinkt ist) achten.
- **Gut:** Hier finden Sie unsere [SOMMERPAUSCHALEN](#)
- **Schlecht:** [HIER](#) finden Sie unsere Sommerpauschalen
- Zusätzlich sinnigen Link-Title vergeben